|  |  |
| --- | --- |
| Denumirea măsurii | **„Consum produse locale”** |
| Codul măsurii | **M5/3A** |
| Tipul măsurii | **INVESTIȚII** X SERVICII**SPRIJIN FORFETAR** |
| **1.Descrierea generală a măsurii** |
| 1.1 Justificare. Corelare cu analiza SWOTT | Această măsură va oferi sprijin financiar pentru **stimularea asocierii în vederea creșterii valorii adăugate a produselor locale**; ea va stimula înființarea de grupuri de producători în domeniul în vederea protejării produselor alimentare și agricole la nivel local și micorregional, pentru aplicarea schemelor de calitate, stimularea proceselor și a proiectelor realizate în comun, realizarea lanțurilor scurte și a strategiilor de marketing în comun, de promovare a produselor agricole și alimentare locale, crearea de piețe locale. Investițiile vor avea un impact pozitiv asupra turismului local și vor ajuta la stimularea dezvoltării mediului de afaceri local. Sprijinirea are drept scop stimularea înființării de grupuri de producători, de realizare a lanțurilor scurte și protejarea produselor agricole și alimentare tradiționale și locale, în scopul includerii lor ca și componentă de bază a activităților de turism rural, precum și menținerea tradițiilor și a moștenirii spirituale contribuind astfel la atractivitatea teritoriului Clisura Dunării.Sprijinirea stimulării înființării de grupuri de producători în vederea protejării produselor alimentare și agricole la nivel național sau european, pentru aplicarea schemelor de calitate, a proceselor și a proiectelor realizate în comun, realizarea lanțurilor scurte și a strategiilor de marketing în comun, promovarea produselor agricole și alimentare de importanță locală, crearea de piețe locale contribuie nu numai la sporirea calității vieții în zonele LEADER, ci și la creșterea și diversificarea activităților de procesare a produselor agricole, crearea de branduri locale, de integrare în turismul rural și crearea de locuri de muncă. Proiectele sprijinite la nivelul strategiilor de dezvoltare locală au un impact pozitiv asupra obiectivelor FEADR. |
| 1.2. Obiectivul de dezvoltare rurală al Reg(UE) 1305/2013 | Art.4 punctul : a) favorizarea competitivității agriculturii;c) obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă. |
| 1.3.Obiectivul specific local al măsurii | OS2.Sprijinirea dezvoltării și certificării produselor locale |
| 1.4. Contribuție la prioritatea/prioritățile prevăzute la art.5, Reg.(UE) nr.1305/2013 | Măsura contribuie la prioritatea/prioritățile prevăzute la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013: Prioritatea 3- Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură |
| 1.5. Contibuția la Prioritățile SDL (locale) | Măsura contribuie la toate prioritățile OS2 specifice ale SDL.  |
| 1.6. Măsura corespunde obiectivelor art. \_\_ din Reg.(UE) nr.1305/2013; | art. 5. Prioritățile Uniunii în materie de dezvoltare ruralăObiectivele dezvoltării rurale, a căror realizare contribuie la strategia Europa 2002 pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, sunt atinse prin intermediul următoarelor șase priorități ale Uniunii în materie de dezvoltare rurală, care reflectă obiectivele tematice relevante ale CSC: |
|  1.7Contribuția la domeniile de intervenție | Domeniul de intervenție 3A. îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale. |
|  1.8 Contribuția la obiectivele transversale ale Reg.(UE) 1305/2013 | Măsura contribuie la inovare, protecția mediului. |
| 1.9 Complementaritate cu alte măsuri din SDL | Măsura este complementară cu toate celelalte măsuri prin oferirea produselor locale către circuitul turistic și către serviciile locale și prin conștientizarea populației legat de dezvoltarea afacerilor în zona produselor locale.  |
| 1.10 Sinergia cu alte măsuri din SDL | Măsura creează sinergie prin creșterea valorii adăugate a serviciilor turistice din regiune ca urmare a centrării acestora pe produse cu specific local. Măsura contribuie la atingerea a 6 măsuri specifice OS2 din Strategia GAL CLisura Dunării;  |
| **2. Valoarea adăugată a măsurii** |
| - Calitatea și diversitatea producției agricole din teritoriul GAL Clisura Dunării reprezintă unul dintre punctele forte ale dezvoltării teritoriului, reprezentând un avantaj concurențial pentru producători și contribuind în mod semnificativ la patrimoniul cultural și gastronomic actual. Aceasta se datorează competențelor și hotărârii agricultorilor și producătorilor care au păstrat vii tradițiile și în același timp au ținut seama de metodele și materialele de producție noi.- Cetățenii și consumatorii din Uniune solicită din ce în ce mai frecvent atât produse de calitate, cât și produse tradiționale, fiind preocupați, de asemenea, de menținerea diversității producției agricole. Această situație generează o cerere de produse agricole sau alimentare cu anumite caracteristici identificabile, în special în ceea ce privește tradiționalitatea și originea geografică a acestora legătura strânsă cu teritoriul de proveniență- Producătorii pot continua să ofere o gamă diversificată de produse de calitate numai dacă sunt răsplătiți în mod corespunzător pentru eforturile depuse. Aceasta presupune ca ei să aibă capacitatea de a informa cumpărătorii și consumatorii în privința caracteristicilor propriilor produse în condiții de concurență loială și să își poată identifica în mod corect produsele pe piață.- Folosirea unor sisteme de calitate  de către producători prin care aceștia să fie recompensați pentru eforturile lor de a produce o gamă diversificată de produse de calitate poate fi benefică pentru economia rurală. Politica în domeniul calității produselor agricole trebuie să ofere producătorilor instrumentele corespunzătoare de identificare și promovare a acelor produse care au caracteristici specifice, protejând în același timp producătorii respectivi împotriva practicilor neloiale. Produsele alimentare ce prezintă caracteristici tradiționale, locale trebuie să fie realizate în unitățile care dețin atestat pentru fabricarea produselor alimentare ce prezintă caracteristici tradiționale, locale și care au solicitat și au obținut derogări de la cerințele menționate în Regulamentul Parlamentului European și al Consiliului nr. 852/2004/CE. |
|  **3. Trimiteri la alte acte legislative** |
| RE NR 1601/1991,RE NR110/2008,RE NR854/2007, RE 1151/2012,RE852/2004,RE 1151/2012, |
| **4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)** |
| 4.1. Beneficiari direcți | GAL Clisura Dunării.Firme de consultanță care dețin expertiză prin angajați sau colaboratori-pentru proiecte de animare, promovare, informare |
| 4.2. Beneficiarii indirecți | Fermieri și procesatori din teritoriul GALComplementaritatea vizează producătorii locali – care vor putea dezvolta ca servicii pentru turiști (M3), vor promova produse proprii (M1) și le vor putea desface în pensiunile locale (M5); |
|  **5. Tip de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr.1303/2013)** |
| • Maxim 15.000 euro/proiect • Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv pentru activități de promovare și informare; |
| **6.Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile** |
| 6.2. Pentru proiecte de servicii  |
| Acțiuni eligibile: - Acțiuni imateriale (costuri fixe);-Servicii de consultanță și management pentru întocmirea caietului de sarcini și a dosarului de candidatură-Costuri care decurg din activități de informare si promovare- activități de animare în comunele din teritoriu- organizare întâlniri pentru culegere date din teritoriu și identificarea produselor cu o anumită tipicitate din zona delimitată. |
| **7. Condiții de eligibilitate** |
|  |
|  7.1 Pentru proiectele de servicii |
| Solicitantul își desfășoară activitatea într-un UAT din GAL; Solicitantul are prevăzut în obiectul de activitate realizarea activităților specifice prevăzute în proiect; Solicitantul prezintă un plan de acțiune care cuprinde acțiunile de animare, numărul de produse propuse spre identificare și alte acțiuni din lista acțiunilor eligibile, un număr estimativ al fermierilor care vor participa la acțiunile proiectului |
| **8. Criterii de selecție** |
| - Principiul prioritizării proiectelor care se adresează mai multor UAT-uri din teritoriul GAL;- Principiul prioritizării proiectelor în implementarea cărora sunt implicate, în mod gratuit și voluntar, mai multe entități, în baza unui acord de parteneriat informal încheiat cu beneficiarul direct al proiectului;  Principiul prioritizării proiectelor care utilizează produse locale;Abordarea Clisurii Dunării ca întreg;- Principiul prioritizării proiectelor care se adresează tinerilorPrincipiul prioritizării proiectelor care se adresează grupurilor vulnerabile;- Principiul prioritizării proiectelor care se adresează minorităților naționale – în special a minorității rome.- Principiul prioritizării proiectelor care promovează energia regenerabilă; - Principiul prioritizării proiectelor cu valori mai mici.  |
| **9. Sume aplicabile și rata sprijinului** |
| 9.1. Justificare: Solicitantul trebuie să respecte toate cerințele în vigoare referitoare la schema pentru care acesta aplică. |
| 9.2. Sume aplicabile și rata sprijinului: |
| Maxim 15.000 euro/proiect;; Rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv pentru activități de animare, promovare și informare;Ponderea maximă a intensității sprijinului public nerambursabil din totalul cheltuielilor eligibile este de 100% - pentru acțiunile de animare informare și promovare ; |
| **10. Indicatori de monitorizare** |
| Numărul de reprezentanți ai exploatațiilor agricole care primesc informații pentru participarea la sistemele de calitate, la piețele locale și la circuitele de aprovizionare scurte, precum și la grupuri/organizații de producători – minim 15; Numărul de structuri asociative ai căror reprezentanți participă la evenimentele din campania de animare/informare – minim 5Numărul evenimentelor de promovare realizate – minim8; |

Caracterul inovativ al măsurii derivă din următoarele:

Măsura este una tipic inovativă – ea sprijină dezvoltarea specificului local și în același timp asocierea producătorilor – ambele aspecte fiind considerate puncte slabe în regiune.

Caracterul inovativ îl dă și introducerea campaniei consum produse locale – care va sensibiliza localnicii și pensiunile din Clisură să consume produse locale;